

Ekonomické vedy – teória a prax
konferencia

**Gazdaságtudományok – elmélet és gyakorlat
konferencia**

KOMÁRNO, 2013. JANUÁR 22-23.

PROGRAM
TARTALMI ÖSSZEFOGLALÓK – ABSTRAKTY

International Research Institute s.r.o.
Komárno
2013

ISBN 978-80-971251-3-4



9 788097 125134

Program

2013. január 22. (kerék)

**Ekonomické vedy – teória a prax
konferencia**

**Gazdaságtudományok – elmélet és gyakorlat
konferencia**

KOMÁRNO, 2013. JANUÁR 22-23.

PROGRAM

TARTALMI ÖSSZEFOGLALÓK – ABSTRAKTY

International Research Institute s.r.o.
Komárno
2013

© International Research Institute s.r.o., 2013
Szerkesztette © Karlovitz János Tibor

**Ekonomické vedy – teória a prax
konferencia**

**Gazdaságtudományok – elmélet és gyakorlat
konferencia**

Tudományos bizottság:

ÁRPÁSI Zoltán – Szent István Egyetem, Békéscsaba
GARAJ Erika – Edutus Főiskola, Tatabánya-Budapest
ILLÉS-BANKÓ Marietta – Gyergyószentmiklós, Románia
KARLOVITZ János Tibor – Miskolci Egyetem, Miskolc
KORDOSNÉ TAUSZIG Judit – Nemzetgazdasági Minisztérium, Budapest
SZILÁGYI Roland – Miskolci Egyetem, Miskolc
TORGYIK Judit – Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár

A konferencia helyszíne:

Konferenciá centrum UJS – SJE Konferenciaközpontja
Hradná 2, Komárno, Slovakia
K7, K8, K9 termek

Vydal: **INTERNATIONAL RESEARCH INSTITUTE s.r.o.**
Odborárov 1320/46
945 01 Komárno
Slovakia

ISBN 978-80-971251-3-4

Program

2013. január 22. (kedd)

Kulturális nap

14.00: látogatás az erődben

15.30-tól: révkomáromi séta a belvárosban

2013. január 23. (szerda)

Szakmai nap

9.00-9.45: Regisztráció

9.45-10.00: Megnyitó

10.00-10.30: Plenáris előadás

10.30-12.15: Szekcióülések

12.15-13.00: Ebédszünet

13.00-14.45: Szekcióülések

14.45-15.00: Szünet

15.00-16.30: Szekcióülések

16.30-16.45: Szünet

16.45-18.00: Szekcióülések

18.00-18.15: A konferencia összegzése és zárása

A „Gazdaságtudományok – elmélet és gyakorlat” c. konferenciát megnyitják:
Torgyik Judit, főiskolai tanár, Kodolányi János Főiskola
Karlovitz János Tibor, egyetemi docens, Miskolci Egyetem

Plenáris előadás:

Mócz Dóra, képzési központ igazgató,
Kodolányi János Főiskola:

Az élethosszig tartó tanulás gazdasági szerepe

10.30-12.15: Szekcióülések

I. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Demeter Diána Lídia & Szegedi Krisztina: Etika a vállalati gyakorlatban
Vállalati kultúra	Szegedi Krisztina	Szekeres Diána: Mediáció a gazdasági életben
		Henkey István: Együtműködési kompetenciák
		Kerekes Károly Norbert: Practical Guide to Corporate Social Responsibility
		Tarró Adrienn: A transznacionális vállalatok reputációjának mérési lehetőségei
		Garaj Erika: A kreatív intelligencia fejlesztésének lehetőségei a vállalkozásoktatásban
II. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Biermann Margit: Sodrórunk, zátonyra futunk vagy elérjük a kikötőt? A munkaerőpiac kihívásai és lehetséges válaszok az Európai Unióban
Munkaerő-piac	Dabasi Halász Zsuzsanna	Bimbóné Polenyik Anikó: A kínai migráció és a hukou rendszer
		Bereczk Ádám: A munkaerőigény változási tendenciái és ágazati meghatározó tényezői a magyar feldolgozóiparban
		Ferincz Adrienn: Az új generáció elvárásai a munkahelyekkel szemben
		Kárpátné Daróczy Judit: A gazdasági felsőfokú szakképzésről kikerülő hallgatókkal szembeni munkaerő-piaci elvárások
		Dabasi Halász Zsuzsanna: Civilszervezetek szerepe a munkaerőpiac fejlesztésében különösképpen a barnamezős területekre
III. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Bánóczy János: Pénzteremtés vs. helyi pénzek
Bank és pénzügyek	Bozsik Sándor	Kovács Kristóf: Közösségi bankok lehetséges szerepe a pénzügyi rendszer stabilizálásában
		Tóth József: A belső ellenőrzési tevékenység változása a bankokban
		Pál Zsolt: A magyarországi bankközi klíring hálózati elemzése
		Szemán Judit: A pénzügyi válság hatása a magyar vállalatok tőkeszerkezetére
		Bozsik Sándor: Európai adópolitika változása a válság hatására

12.15-13.00
 Ebédszünet

13.00-14.45: Szekcióülések

I. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Hortoványi Lilla: Amikor vállalkozó vezetés komparatív előnyt teremt
Szervezés, vezetés	Marciniak Róbert	Marciniak Róbert: Szolgáltatási Szint Megállapodás (SLA) szerepe az osztott szolgáltatás központoknál (SSC)
		Botyán László: A Supply Chain Management bevezetésének vállalati feladatai
		Fenyvesi Éva: „Oszd meg és uralkodj”
		Taródy Dávid: Szervezeti kettős képesség a KKV-szektorban
		Lőre Vendel: Személyiségtípusok az emberi erőforrás menedzsmentben
II. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Fülöp Gyula: Vállalati fenntarthatósági stratégiák és vezetői képességek
Stratégia, tervezés	Fülöp Gyula	Vágyi Ferenc Róbert: Gazdasági növekedés vs. növekedésmentes gazdaság válságidőkben
		Rácz Péter: Diósgyőri nehézipar: vele, vagy nélküle? A diósgyőri ipari övezet, társadalmi marketing stratégiájának tervezete
		Horváthné Csolák Erika: Stratégiai gondolkodás fontossága az egészségügyben
		Süveges Gábor Béla: Tevékenység szemléletű tervezés magyarországi felsőoktatási intézmények pályázataiban
		Hegyi-Kéri Ágnes: Az ipar- és a foglalkoztatáspolitikai kapcsolata regionális aspektusból
III. terem	<i>Levezető elnök:</i>	Kertész Krisztián: A nemzetgazdasági és regionális felzárkózás változása az Európai Unió közép-kelet-európai országaiban
EU és regionális gazdaság	Kertész Krisztián	Eperjesi Zoltán: Az Európai Unió kohéziója és versenyképessége a stratégiák szintjén
		Kovács Áron: A Pécs-Pogányi repülőtér gazdasági és társadalmi szerepe a Dél-Dunántúlon
		Tóth Balázs István: Regionális ellenálló képesség? Egy feltörekvő elmélet megítélése a helyi gazdaságfejlesztésben

14.45-15.00
 Szünet

15.00-16.30: Szekcióülések

I. terem <i>Információs rendszerek és módszertan</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Sasvári Péter: Az üzleti információs rendszerek használatának jellemzői a magyarországi és ausztriai kis- és középvállalkozások körében
	<i>Szilágyi Roland</i>	Kosztján Zsolt Tibor: Projektmenedzsment információs rendszerek kihívásai a XXI. században
		Lates Viktor: Információfeldolgozási módszer vizsgálata egy vállalati példán keresztül
		Poreisz Veronika: Az objektív és szubjektív térérzékelés vizsgálatának lehetséges módszerei
II. terem <i>Turizmus, idegenfoglalom</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Szilágyi Roland: Kísérleti tapasztalatok a mintavételi tervek objektív összehasonlítására vonatkozóan
	<i>Marien Anita</i>	Varga Beatrix: A magyar nők termékenységének alakulása közgazdasági elméletek szemszögéből
		Nagy Katalin: Együtműködési és turisztikai termékfejlesztési modell az örökség-alapú kulturális útvonalak esetében
		Biczó Gábor: A barnamezős rehabilitáció és az örökség turizmus kapcsolata: Nemzetközi tapasztalatok és a DIGÉP esete
III. terem <i>Vállalati gazdaságtan</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Doba Szilvia & Zsigmond Edit: Gyógy? Wellness? Spa?- Terminológiai útvesztő az egészségturizmusban
	<i>Illés Mária</i>	Bozóti András: A gyógy- és termálfürdők versenyképességi indexének pénzügyi aspektusai (kiemelten a vállalatok pénzügyi helyzetének hatása a fürdők versenyképességére)
		Marien Anita: A helykötődés és a migrációs szándék kapcsolata globalizálódó világunkban
		Illés Mária: A vállalati gazdaságtan gyakorlati szempontból felmerülő fő problémái
		Lukács Edit: A kis-és közepes méretű vállalkozások növekedési potenciáljának elemzése az észak-magyarországi régióban
		Fodor Beáta: A kulturális hatások mérhetősége a költség-haszon elemzések során
		Szűcsné Markovics Klára: A beruházások döntés-előkészítésének folyamata a magyar feldolgozóipari vállalatoknál

16.30-16.45
Szünet

16.45-18.00: Szekcióülések

I. terem <i>Számvitel, könyvvizsgálat</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Kántor Béla & Tóth Zsuzsanna: A szőlőtermesztés és borkészítés számviteli sajátosságai
	<i>Kántor Béla</i>	Hódiné Hernádi Bettina: A fenntarthatósági számvitel mint a számvitel új iránya
		Borbély Katalin: Aszimmetriák a magyar számviteli szabályozásban 2000 után
		Füredi Fülöp Judit: A könyvvizsgálati elvárásai rés sarokköveinek azonosítása Magyarországon
II. terem <i>Innováció</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Steiner István: Értékesítési logisztika az IT-alkalmazások szorításában
	<i>Szabó Zsolt Roland</i>	Nádasdi Ferenc & Keszi-Szeremlei Andrea: Lány tudományok – a szervezéstudományok új eredményei
		Keresztes Gábor: Az innovációs tevékenység mérésének lehetőségei
		Szabó Zsolt Roland: Innovációs zsákutcák
III. terem <i>A gazdasági élet további kérdései</i>	<i>Levezető elnök:</i>	Tóthné Szita Klára: Barnamezős területek fejlesztésének szempontjai és az életciklus szemlélet
	<i>Garaj Erika</i>	Ladoneczki Gábor: Biodiverzitás és ökoszisztéma szolgáltatások a fenntarthatóság alappilléreinek tekintetében
		Huszka Péter: Az általános iskolai tanulók táplálkozási szokásainak vizsgálata
		Csiszár Csilla Margit: Magyarország fogyasztóvédelmi intézményeinek vizsgálata uniós kitekintéssel

18.00-18.15

A konferencia összegzése és zárása

Diósgyőri nehézipar: vele, vagy nélküle? A diósgyőri ipari övezet, társadalmi marketing stratégiájának tervezete

RÁCZ Péter
Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Miskolc
marrp@uni-miskolc.hu

A kutatásom, egyben publikációm fő célja a magán-, a civil- és az állami szféra – virtuális – háromszögében található, piaci és társadalmi folyamatok cél-specifikus elemzése. Vizsgálatom során a fő hangsúlyt a társadalmi szereplők és a piac közötti oda-vissza ható kapcsolatok, a kialakult többszereplős társadalmi attitűdök értékelése mellett a napjainkban rendkívül felértékelődött gazdaságélénkítés és innováció viszonyának feltárása képezi.

Kiinduló hipotézisem szerint az adott társadalmi és gazdasági közegben működő piaciorientált klasszikus modell – a magán, civil, állami szférában elvárható – tartós egyensúlyt csak az innovatív és értékorientált normák mentén megvalósuló permanens fejlődés biztosíthatja.

Kutatásom aktualitását az egykor szebb napokat látott diósgyőri nehézipar sorvadása, és az ezzel párhuzamosan indukálódott negatív társadalmi folyamatok megállítása szolgáltatja. A politikai váltógazdaság sajátosságaként jelentkező 'mainstream', és azok intézményi hátterei kevésbé tudnak (akarnak) olyan vizsgálatokba vagy megoldási folyamatokba belefogni, amelyek eredménye többnyire csak hosszútávon realizálható. Ezért is tartom szükségesnek, hogy igazoljam, a piac és a társadalom egyensúlyi állapotát, illetve annak fejlődési irányát képesek vagyunk erőteljesen – akár rövidtávon is – befolyásolni az innováció, vagy az értékorientált kapcsolati marketing alkalmazásán keresztül.

A társadalmi marketing releváns elméleti háttérének felvázolásán túl, illetve kutatásom szekunder fázisának lezárásával összhangban, kiinduló modelljeim bemutatására is vállalkozom. Ennek eredményeként tanulmányomban ismertetem, a társadalmi marketing egyik lehetséges alkalmazási területeként, az egykori diósgyőri nehéziparra vonatkozó működési és infrastruktúrafejlesztési modelljeimet. Ezzel párhuzamosan egy, a döntéshozók számára is iránymutató marketing-stratégiát kívánok felvázolni, ami egy közös költségszámításra vonatkozó matematikai és energia ellátási modellel is kiegészül.

Véleményem szerint a munkám során kidolgozott marketing stratégiával már esély mutatkozhat az egykori diósgyőri nehézipar helyén egy kiegyensúlyozott és tartós fejlődési pálya elindítására. Ezzel is bizonyítva azt a tényt, hogy társadalmi marketing, illetve a vállalkozói marketing metszés felületében számos közös pont létezik. Erre építve lehetségessé válhat egy nagyfokú hatékonyság növelés, ami fontos szempontja lehet az üzleti érdekeknek, de kellő támpontul szolgálhat az oly sokat hangoztatott egyensúlynak, az állami-társadalmi értékek és vállalati érdekek halmazában.

Az üzleti információs rendszerek használatának jellemzői a magyarországi és ausztriai kis- és középvállalkozások körében

SASVÁRI Péter
Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Miskolc
iitsasi@uni-miskolc.hu

Globalizálódó világunkban egyre többféle információhoz juthatunk egyre rövidebb idő alatt, amelyek kezelése is egyre több energiát és időt igényel a vállalatok részéről. Eppen ezért nem elegendő csupán rendelkezni az információval, annak megfelelő formában való megjelenítése, és rendszeres karbantartása is szükséges. Ebben nyújthatnak segítséget az üzleti információs rendszerek, amelyek egyre elterjedtebbé válnak.

Az előadásom témájául az üzleti információs rendszerek használatának vizsgálatát választottam az ausztriai és magyar vállalkozások körében. Primer kutatásom alapjául egy már korábban magyar vállalkozások által kitöltésre került kérdőív szolgál. Az összehasonlítást képviselő mintanagyság közel azonos, Magyarországon 94, míg Ausztriában 99 vállalkozás töltötte ki a kérdőívet. Az elemzés elsődleges célja az információs rendszer használati szokásainak vállalati méret szerinti különbségeinek és hasonlóságainak feltárása. Kutatásom további célja, hogy összehasonlítsam Ausztria és Magyarország vállalkozásainak üzleti információs rendszerekkel való ellátottságát.

Feltételezésem szerint, a vállalatok információs rendszerekkel való ellátottságának mértéke jelentősen függ azok méretétől. Ez az álláspont a valóságot tükrözi, hiszen mindkét ország esetében a mikro-vállalkozások rendelkeznek a legkevésbé információs rendszerrel. A kapott adatok alapján bebizonyosodott, hogy ez párhuzamosan növekszik a vállalat méretével mindkét ország esetében. Másik feltételezésem kimondja, hogy a vállalatok eltérő okok alapján döntenek egy rendszer bevezetése mellett a különböző méretkategóriákban, de országonként egyazon kategóriában az okok megegyeznek. Ezt a meggyőződésemet a kapott eredmények nem támasztották alá. Ausztriában a mikro-, kis- és középvállalkozások legfőképpen szervezeti okokból kifolyólag határozzák el magukat a rendszer bevezetése mellett, míg a nagyvállalatok a tevékenysége miatt szükséges gyors információáramlás biztosításából adódóan. A magyar mikro- és kisvállalkozások is a gyors információáramlás szükségessége miatt, míg a kis-, illetve nagyvállalkozások szervezeti okokra hivatkoznak. Tehát nem állapítható meg az, hogy minden méretkategória más ok miatt dönt egy rendszer bevezetése mellett, és az sem, hogy országonként egyazon kategóriában az okok megegyeznek.

A bemutatott kutatómunka a TÁMOP-4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0001 jelű projekt részeként az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg. Nagyon sok köszönettel tartozom a grazi Karl-Franzens-Universität professzorának Dr. Wolf Rauch-nak, aki segített az ausztriai adatok összegyűjtésében.